1. Identyfikacja wizualna.

Wygląd strony internetowej powinien oddawać charakter całej firmy. Istotne elementy, które powinny zostać zachowane to:

* Kolorystyka
* Fonty, typografia
* Logo
* Powtarzalność najważniejszych elementów
* Grafiki dostosowane do branży a także danej firmy

2. Prosta nawigacja.

Fundamentalne zasady projektowania stron internetowych opierają się szczególnie wokół **intuicyjnej nawigacji**:

* dobrze widoczne menu wraz z przejrzyście nazwanymi działami
* przyciski, które łatwo można rozróżnić
* dokładne instrukcje przycisków, które wywołują dodatkowe akcje
* wykorzystywanie prostych ikon
* nie przesadzanie z animacjami, które mogą wprowadzić niepotrzebny chaos

Wiadomym jest że nie wszystkie serwisy będą robione wg podstawowych wytycznych, robiąc menu w innym stylu warto mieć na uwadze to aby odbiorca mógł się dzięki niemu swobodnie poruszać po całej stronie.

### 3. Dostosowane grafiki.

Celem designu jest jak  najszybsze dotarcie do świadomości klienta.

Jest to główny powód jego stosowania, informacje mają być jasne, czytelne i przejrzyste a nie skomplikowane, w tym punkcie bardzo ważne jest dostosowanie grafik do identyfikacji wizualnej.

### 4. Łatwe w obsłudze formularze.

Kwestia niezwykle istotna, gdyż w wielu przypadkach mamy do czynienia ze wstępnie zainteresowanym klientem, któremu do szczęścia brakuje jedynie możliwości szybkiego, bezproblemowego kontaktu.

W tym przypadku mniej znaczy lepiej, znaczy to że liczba pól formularza powinna zostać zredukowana najbardziej jak się tylko da, trzeba jednak pamiętać aby nie przesadzić w drugą stronę – może to skutkować nie otrzymaniem odpowiedniej ilości informacji.

Wiele zasad projektowania stron internetowych często dotyczy samej treści. A w zasadzie tego, w jaki sposób ją pokazujemy.

Powinno się unikać **dużych bloków niesformatowanego tekstu**. Dlatego że po prostu ciężko się je czyta. Dzielenie treści na sekcje, które zawierają odpowiednie odstępy pomiędzy poszczególnymi akapitami, jest dobrym rozwiązaniem tego problemu.

Należy pamiętać także o wyborze odpowiednich fontów (czcionek) aby oddawały one charakter danej firmy, były częścią spójnej całości a także ułatwiły użytkownikowi w pozyskaniu interesujących go informacji.

Tworząc teksty na stronę internetową warto pamiętać także o wytycznych wyszukiwarki google, gdyż spełnienie ich w znacznym stopniu pomaga w podniesieniu pozycji danej firmy w wynikach wyszukiwania.

6. Wyszukiwarka w widocznym miejscu.

Wyszukiwarka nie zawsze jest elementem niezbędnym do funkcjonowania danej strony internetowej. Natomiast są serwisy, na których aż prosi się aby wyszukiwarka funkcjonowała. Należy pamiętać o tym aby działała poprawnie oraz by była w łatwo dostępnym miejscu.

7. Odpowiedni schemat, element.

Projektując stronę internetową należy pamiętać o tym że istnieje wiele elementów, które prawie zawsze znajdują się w tym samym miejscu lub działają w podobny sposób (użytkownicy będą intuicyjnie wiedzieć o tym że jak np klikną w logo to wrócą do strony głównej). Jest to ważne także w punktu widzenia google. Elementami tymi są np:

* Tytuł
* Nagłówki od h1 do h6 dzielą treść strony na poszczególne elementy
* Meta opis – opis strony widoczny w google
* Logo z lewej strony menu
* Przyciski, które przenoszą do odpowiednich miejsc np ofertowe
* Formularz kontaktowy na dole strony lub w zakładce kontakt
* Menu na górze lub z boku strony

### 8. Trzeba pamiętać o wersji mobilnej.

RWD czyli niezbędny czynnik każdej strony internetowej, wiąże się to z tym że coraz więcej użytkowników internetu przegląda go z pomocą telefonu a nie komputera.

Istotne jest aby wersja mobilna bardzo przypominała tę desktopową ze względu zachowania identyfikacji, jeżeli ktoś sprawdzi stronę w laptopie a następnie w telefonie chce wiedzieć że znalazł się w tym samym miejscu. Jest to wytyczna, która jest niezwykle ważna z punktu widzenia przeglądarki. Więcej na ten temat przeczytasz w artykule [TUTAJ.](https://ad-site.pl/2018/01/15/google-mobile-first-index/)